



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Misura: 19 “Sostegno allo sviluppo locale LEADER-SLTP Sviluppo locale di Tipo partecipativo”

Tipo d'intervento: 19.2.1.x “Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali”

Descrizione dell'operazione:

L'Unione Montana del Baldo-Garda nell'ambito del Progetto Chiave 04 “Sviluppo del turismo sostenibile sul Monte Baldo: il turismo sportivo” ha ottenuto il finanziamento per la realizzazione del progetto “Promozione e valorizzazione del comprensorio Baldense” il quale prevedeva le seguenti azioni:

- rilevazione dei sentieri individuati nell'ambito del Progetto Chiave 04 “Sviluppo del turismo sostenibile sul Monte Baldo: il turismo sportivo” relativo al bando 7.5.1 “Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali” e predisposizione del formato digitale georeferenziato, con possibile caricamento e l'utilizzo offline della mappa (mediante l'applicazione gratuita Avenza maps) per lo sviluppo del turismo sportivo sul Monte Baldo
- al fine di promuovere la diffusione e la libera circolazione delle informazioni geografiche sui sentieri, produzione e stampa di 10.000 copie di una mappa cartografica escursionistica in scala 1:25.000 della rete di percorsi individuati nell'ambito del Progetto
- realizzazione di un video emozionale, di 6 video spot, e di un pacchetto di 200 foto del territorio per comunicare gli elementi distintivi dell'offerta del territorio dell'area Baldo Garda in termini di location, ambienti ed atmosfere ad esso connesse nonché la peculiarità del territorio, dal lago alla montagna, che consente la pratica di molti sport accessibili a persone con diverso grado di preparazione
- realizzazione di un sito web www.leviedelmontebaldo.it e di un'app mobile, che rappresenta la sintesi degli interventi eseguiti nell'ambito del progetto, esplica l'attività di informazione ed in modo sinergico valorizza gli interventi eseguiti per promuovere la conoscenza e la fruibilità dei territori rurali nell'ambito dello sviluppo del turismo sostenibile.

Finalità: utilizzo di strumenti di comunicazione digitali per far conoscere i territori rurali del Baldo-Garda che possono soddisfare il bisogno di cittadini che cercano percorsi ricreativi legati alla pratica di diversi sport ed attività all'aria aperta, quali, ad esempio, trekking, nordic walking, arrampicata, parapendio ciclismo/cicloturismo ed equitazione, fornendo loro la possibilità di vivere un'esperienza autentica ed esplorare il territorio in maniera ecosostenibile.

Risultati ottenuti: promozione del connubio tra turismo e sport, indirizzata a contribuire al perseguimento dello sviluppo locale sostenibile nelle aree rurali.

Importo finanziato: €. 72.191,00

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2020

Organismo Responsabile dell'informazione: Unione Montana del Baldo-Garda

Autorità di gestione: Regione Veneto - Direzione AdG FEASR e Foreste

